

# COMERCIO EN SITUACIONES DE EMERGENCIA SANITARIA

## GUÍA PRÁCTICA



**Formación productiva alternativa,  
apoyo para la erradicación de la  
pobreza en poblaciones vulnera-  
bles de Nicaragua con enfoque de  
emergencia sanitaria.**





## **Tema: Comercio en situaciones de emergencia sanitaria**

Módulo:  
Ventas y producción  
agrícola.

## **Unidad 4: Comercio en situaciones de emergencia.**

### **Objetivos de la unidad:**

Dar a conocer acciones encaminadas a la prevención de contagio de Covid-19 en productores.

---

### **Tema: Comercio en situaciones de emergencia sanitaria**

---

A pesar de la emergencia sanitaria provocada por el Covid-19, las actividades del campo no se pueden parar, ya que representa un sector crucial para asegurar la alimentación de las familias nicaragüenses, sin embargo, no podemos negar que el trabajo en el campo como el comercio de productos agrícolas no puede ser realizados de la misma manera que lo habíamos estado haciendo antes de la pandemia. Por eso mismo, esta unidad ofrece una orientación para conocer diferentes estrategias que deben ser aplicadas para proteger la salud de los trabajadores en el campo y la interacción con otros sectores en la comercialización, especialmente cuando se transportan productos alimenticios de un lugar a otro e interacción con los clientes en puntos de ventas.

Sin embargo, para que los alimentos se produzcan y comercialicen de forma segura, es necesario que en el sector agrícola se tomen en cuenta algunas recomendaciones que ayudan a salvaguardar la salud.

Aunque no se tiene conocimiento que sugiera que el COVID-19 pueda transmitirse a través de los alimentos, ni de alimentos empacados, la inocuidad de estos es esencial para la prevención de enfermedades (United States Department of Agriculture [USDA], 2020).



Realización de un protocolo de acción que garantice la salud de las y los productores .

Disponibilidad de agua en puntos de ventas para cuidar la salud de los consumidores y de los comerciantes.



Asegurar la limpieza en los espacios comunes, superficies y objetos utilizados para manipular alimentos.

Comunicar a los clientes las medidas sanitarias que están tomado.



Reducir las aglomeraciones en las actividades de la producción agrícola.

Toma en cuenta nuevas alternativas de comercio como el uso de redes sociales (WhatsApp, FaceBook, otras)



En algunos casos es posible adoptar el servicio a domicilio, respetando los protocolos de seguridad.



**“Debemos mantenernos sanos y mantener a nuestros clientes sanos”**



Formación productiva alternativa, apoyo para la erradicación de la pobreza en poblaciones vulnerables de Nicaragua con enfoque de emergencia sanitaria.

