

TECNOLOGÍA WHATSAPP PARA NEGOCIOS



Formación productiva alternativa,
apoyo para la erradicación de la po-
breza en poblaciones vulnerables de
Nicaragua con enfoque de emergencia
sanitaria.



AEXCID
cooperación extremaña
JUNTA DE EXTREMADURA



FUNDACIÓN
DESARROLLO Y CIUDADANÍA
Construyendo un futuro entre iguales

infp aupex



Tema:
**Uso de WhatsApp
Business para
mejorar las ventas
en situación de
emergencia
sanitaria**

Módulo: Herramientas
virtuales y alternativas
de la educación.

Unidad 1: Estrategias para mejorar las ventas en situación de emergencia sanitaria

Objetivos de la unidad:

Fomentar el uso de aplicaciones móviles como herramienta para el aprendizaje-enseñanza de las comunidades.

Tema: Uso de whatsapp Bussines para mejorar las ventas en situación de emergencia sanitaria.

WhatsApp es una de las aplicaciones de mensajería más utilizadas en Nicaragua, que facilita la comunicación y la interacción con amigos y familiares. Pero también se ha convertido en una herramienta importante para pequeñas y medianas empresas. Por esto mismo han creado WhatsApp Business, que facilita la interacción con los clientes, herramientas para automatizar, organizar y responder rápidamente a los mensajes y puedes configurar tu perfil empresarial subiendo un catálogo de productos o servicios.

Con el actual contexto Covid-19, **WhatsApp Business** es una herramienta alternativa y sencilla para la juventud que se encuentran en las zonas rurales y urbanas y que necesita contactarse con sus clientes o mostrar de una manera atractiva y organizada sus productos frescos o procesados. A continuación mostraremos las ventajas en usar esta aplicación para los negocios.

Ventajas para usar WhatsApp Business en las comunidades

Interfaz familiar. WhatsApp bussines puedes usarlo de la misma manera que usas el whatsapp messenger, por esto mismo no tendrás problemas en adaptarte. Lo nuevo que vas a ver, es que puedes agregar un perfil empresarial y crear tu propio catálogo.

Configurar respuestas automáticas. WhatsApp business te permite configurar mensajes a los clientes cuando no estés disponible, así que pueden implementar frases predeterminadas, y enviarlas automáticamente como respuesta a un usuario.

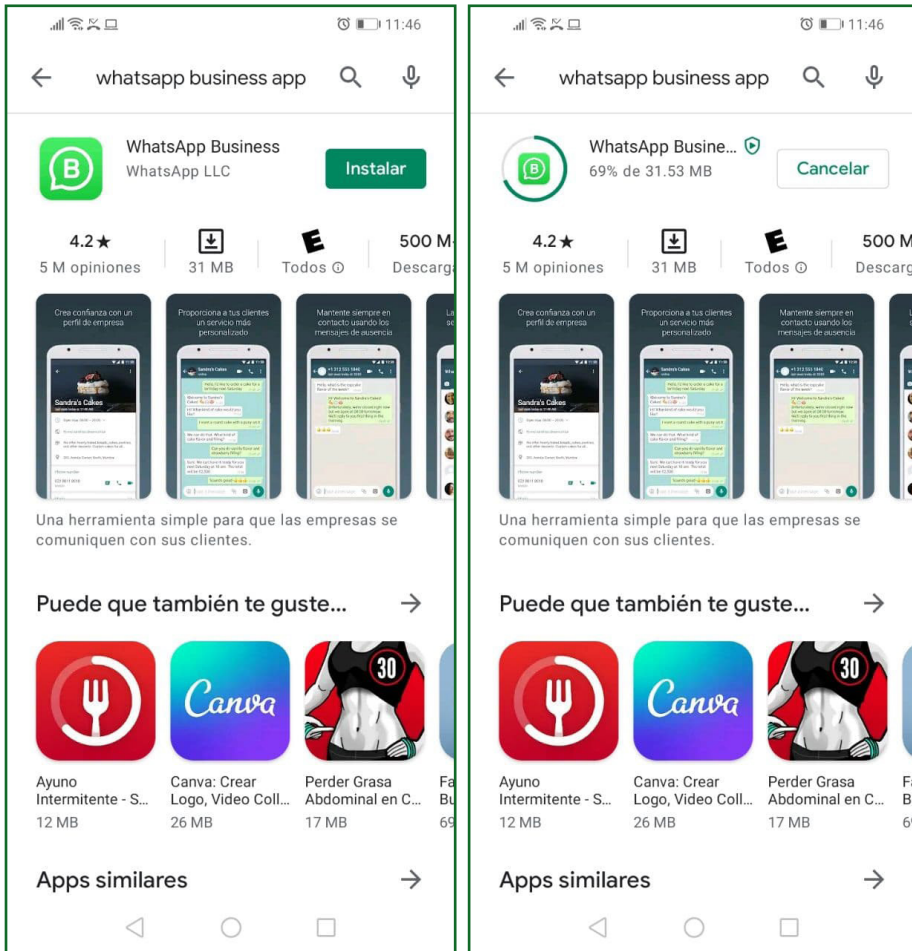
Compartir. Whatsapp Business también permite compartir contenidos y sorteos, promociones de forma directa con tu contactos y clientes, puedes enviar formularios y encuestas para conocer mejor a los clientes, también podrías enviar novedades de tu producto, convocar a eventos como ferías municipales, entre otras.

Mayor visibilidad. Existen comunidades muy apartadas y hay jóvenes que tienen acceso a muchos productos exedentes en los patios, sin embargo estos productores no son conocidos, por lo que muchas veces se pierden los productos o no tienen la oportunidad de negociar un precio más justo. Tener mayor visibilidad de lo que ofreces a través de tu whatsapp te permitirá expandir más tus ofertas.

Ventajas para usar WhatsApp Business en las comunidades

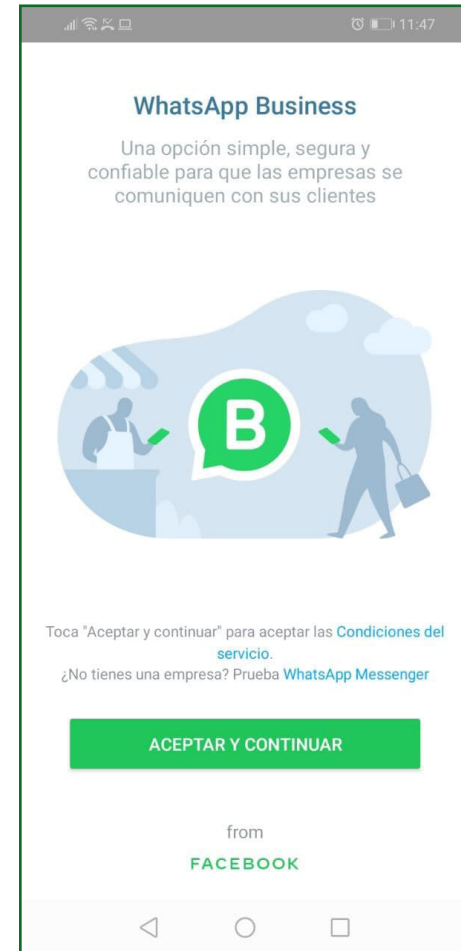
1

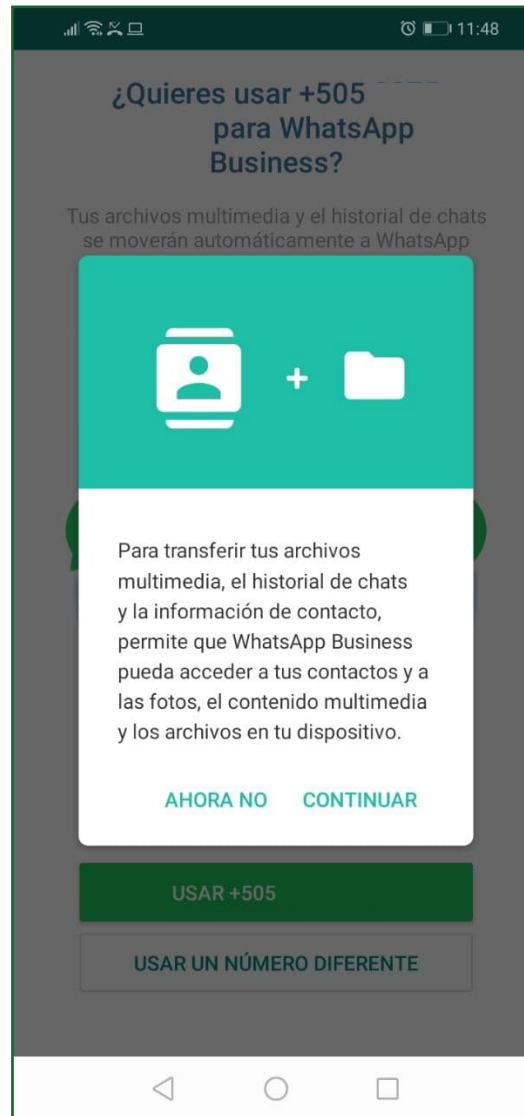
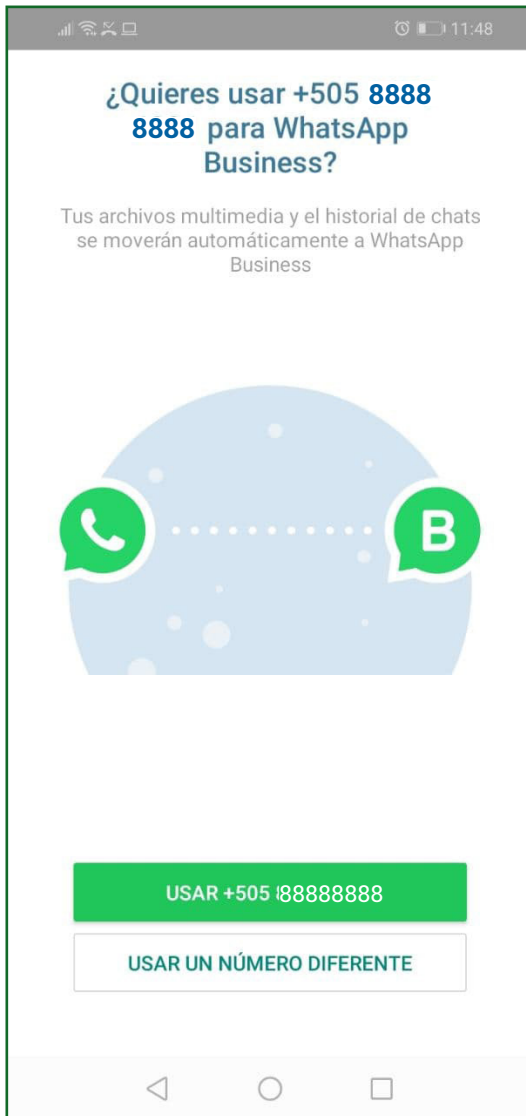
En la Play Store, busca la aplicación llamada **WhatsApp Business**, e instala. La aplicación pesa 31 mb.



2

Aceptas las condiciones de servicio





3

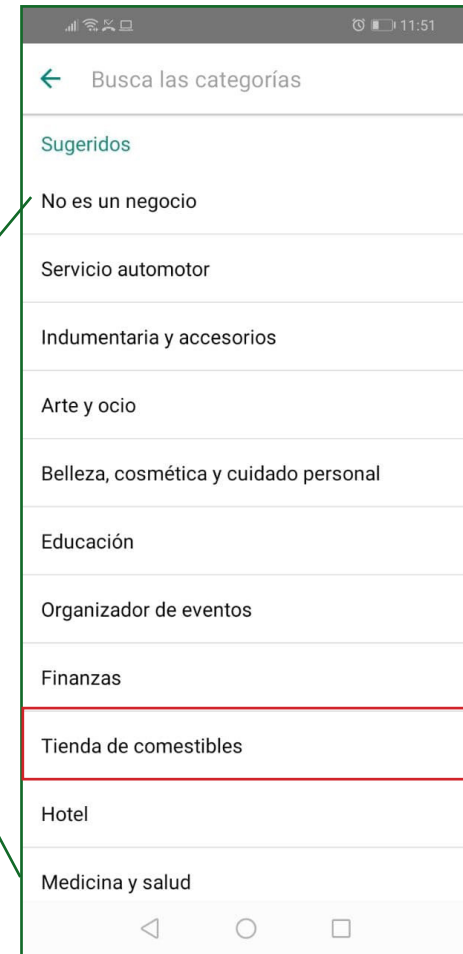
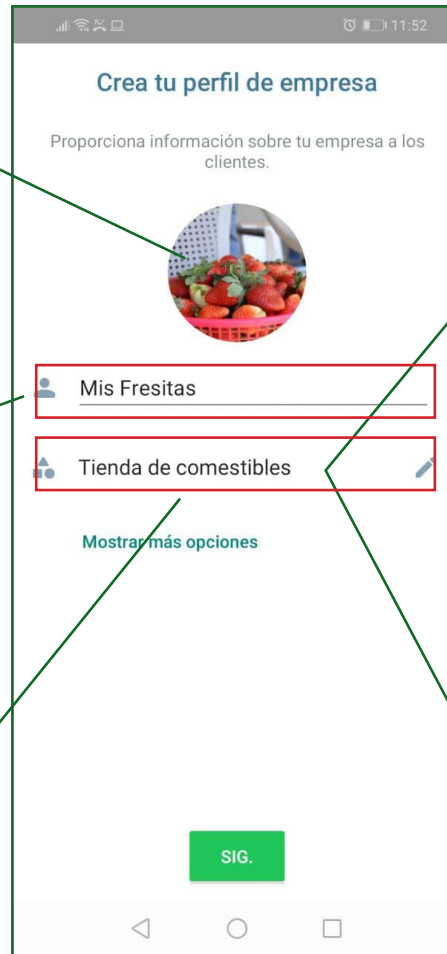
Te preguntará si vas a usar el mismo número o quieres usar un número diferente. Si usas el mismo número, te pedirá que transfieras tus archivos de WhatsApp Meseenger (multimedias, historial y contactos) a tu whatsApp Business. Esto puede ser una ventaja para que tus contactos se den cuenta de lo que estás ofertando y de otras novedades sobre tu producto.

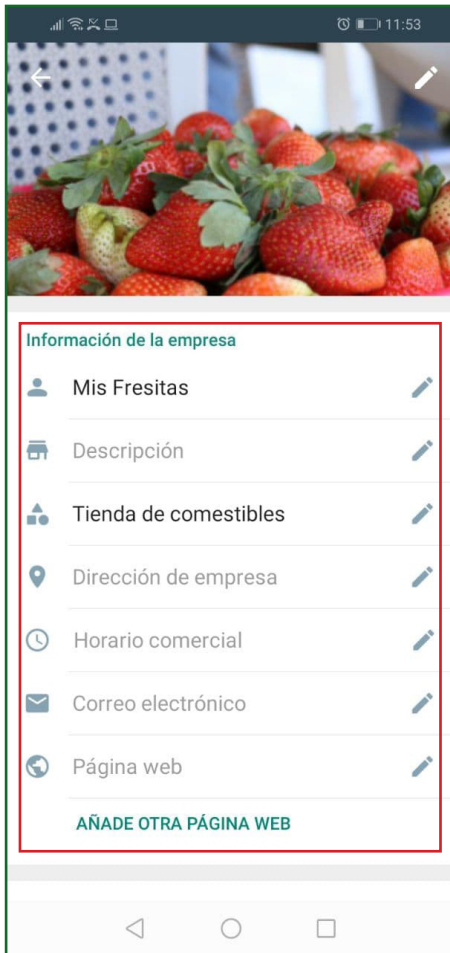
3

Te permite configurar tu perfil de empresa. Cambia la imagen con una que te represente como empresa, lo más indicado es tener un logo, pero si todavía no lo tienes, usa una imagen de uno o varios productos que represente los rubros que estás vendiendo.

Agrega el nombre de tu empresa. Que sea sencillo y facil de recordar. Que tenga significado, atractivo y único, es decir que no sea igual al de la competencia.

Selecciona en qué categoría está tu empresa. Se mostrará una lista de opciones en la que puedes elegir. No hay suficientes opciones para emprendedores agrícolas, así que puedes elegir "tienda de comestibles" que es la opción más cercana. Si has realizado desde tu comunidad otra iniciativa propia que no es agrícola, entonces elige el que más te representa.





Nota: También pueden llenar información relevante de la empresa, realizar también la descripción de la empresa, agregar la dirección, en qué horario atienden y poner el correo electrónico o sitio web.



Formación productiva alternativa, apoyo para la erradicación de la pobreza en poblaciones vulnerables de Nicaragua con enfoque de emergencia sanitaria

ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LAS VENTAS

