



Formación productiva alternativa,
apoyo para la erradicación de la
pobreza en poblaciones vulnerables
de Nicaragua con enfoque de
emergencia sanitaria.



FUNDACIÓN
DESARROLLO Y CIUDADANÍA
Construyendo un futuro entre iguales



Informe de puntos de ventas

Introducción

Las tareas de distribución y promoción comercial se pueden ver desde dos ámbitos de actuación que vinculan la labor productiva y el consumo. Se realiza desde un espacio físico y a través de los canales de información y comunicación entre ambas realidades.

Los puntos de ventas se realizan con el fin de colocar el producto para el comprador cumpliendo ciertos criterios de cantidad, plazo y condiciones deseadas. De esta forma garantizamos accesibilidad y capacidad de atención de la demanda.

Es necesario desarrollar estas unidades de mercado local que permitan a las familias productoras o que ofrecen un producto con valor agregado, puedan acercarse sin tener que movilizarse hasta mercados muy lejanos los que los expone a riesgos como el contagio de enfermedades como la causada por el virus COVID 19.

Por esto mismo se ha creado un diagnóstico que recopila información de organizaciones que pertenecen al clúster de Seguridad Alimentaria y generación de ingreso, que nos dio las pautas para ubicar los puntos de ventas para el año 2021 y los posibles puntos de ventas que se pueden generar después que termine el proyecto.



Formación productiva alternativa,
apoyo para la erradicación de la
pobreza en poblaciones vulnerables
de Nicaragua con enfoque de
emergencia sanitaria.



CONSTRUYENDO UN FUTURO ENTRE IGUALES



Punto de venta en Estelí.

En el municipio de Estelí con 120,000 habitantes aproximadamente, es uno de los lugares que aporta gran parte a la economía del país, por su alto movimiento y comercio dinámico. En esta ciudad hay oportunidades en vender cualquier producto. Para los comerciantes y emprendedores es una ventaja que puedan conectar sus productos desde este punto de venta que garantice una rápida movilidad.



Se ha destinado un punto de venta y desde aquí se conectan tanto los productos frescos como procesados de jóvenes que pertenecen a la factoría del conocimiento. Los productos que se vendan están vinculados a comunidades de Condega, Los Llanos #2 del municipio de Pueblo Nuevo y Buena Vista en Las Sabanas.



En este puesto de ventas se puede apreciar productos frescos, abonos orgánicos, deshidratados para alimentos y plantas medicinales. A esto se le sumarán los productos que se procesarán a base de fresa cuando esté la cosecha en los primeros meses del 2022.



En este punto de venta se vinculan mujeres productoras de plantas medicinales, productores de hortalizas y abonos orgánicos, y próximamente a productores de fresas.



Formación productiva alternativa,
apoyo para la erradicación de la
pobreza en poblaciones vulnerables
de Nicaragua con enfoque de
emergencia sanitaria.



FUNDACIÓN
DESARROLLO Y CIUDADANÍA
Construyendo un futuro entre iguales



Puntos de ventas en Condega

El municipio de Condega ha potencializado el desarrollo y progreso de sus habitantes a través del acceso al comercio y las conexiones cercanas con las comunidades, además que han establecido espacios para los comerciantes y emprendedores.



Se ha destinado un punto comunitario que conectará con mujeres productoras de plantas alimenticias, ornamentales y medicinales.



También en la comunidad de Daraylí podrán observar un punto de venta con muchas ventajas ya que es una comunidad geolocalizada ventajosamente. El punto de venta definido se encuentra en frente de la carretera y cerca del municipio de Condega. El transporte es una de las mayores ventajas que tiene esta comunidad. El comercio se mueve rápidamente gracias a que pasan transportes públicos con mercadería casi a cada hora. Permitiendo de esta manera la facilidad del comercio. La finca Los Calabazos, conocida con ese nombre por sus habitantes ha sido un lugar de encuentro entre productores y un punto de referencia comunitaria. Además, que promueve el

turismo comunitario haciéndolo un lugar más atractivo.



Formación productiva alternativa,
apoyo para la erradicación de la
pobreza en poblaciones vulnerables
de Nicaragua con enfoque de
emergencia sanitaria.



FUNDACIÓN
DESARROLLO Y CIUDADANÍA
Construyendo un futuro entre iguales



Puntos de ventas en Los Lirios

Los Lirios es una comunidad del municipio de Telpaneca, que queda situada ventajosamente. La carretera principal pasa por en medio de la comunidad y que conecta con el municipio de Telpaneca y Rio San Juan del rio Coco. El comercio es abundante en esta zona. Los buses locales hacen paradas en Los Lirios para abastecerse de alimentos.



En esta comunidad existe un punto que se ha hecho famoso. Un parador turístico en las que visitantes nacionales hacen una parada estratégica para degustar de su comida cacera. Liderado por 15 mujeres y que procesan leche todos los días siendo una conexión directa con los productores de leche de la zona.



Por esto mismo hemos visto que el parador los Lirios es un buen lugar como parte de los puntos de ventas. En ese territorio no solo se procesa leche, sino que se encuentran otras iniciativas como panaderías y apicultores. Por esto mismo el parador Los Lirios ofrece un espacio para otras empresas del territorio.



Formación productiva alternativa,
apoyo para la erradicación de la
pobreza en poblaciones vulnerables
de Nicaragua con enfoque de
emergencia sanitaria.



FUNDACIÓN
DESARROLLO Y CIUDADANÍA
Compartiendo un futuro entre iguales



Puntos de ventas

No	Nombre del responsable	Comunidad/ municipio	M	F	Cédula
1	José María Hoyes	Estelí	x		161-180390-0000Q
2	Zayra Ocón	Condega		x	121-050870-0004R
3	Esther Arteta	Daraylí		x	161-130699-1002T
4	Esperanza Hernández	Los Lirios		x	