



## **Jornada de trabajo para establecer alianzas con otras organizaciones con el objetivo de promover mercados de cercanía en pro del emprendimiento, seguridad alimentaria y generación de ingresos de las familias rurales en Las Sabanas.**

### **Memoria**

#### **1- Introducción**

El 5 y 6 de octubre se realizó una jornada de trabajo con diferentes organizaciones con énfasis en Seguridad Alimentaria y Generación de Ingresos, que promueven los emprendimientos y los mercados de cercanía. Entre los cuales participaron representantes de organizaciones: INTERTEAM, INPRHU, COTUCPROMA, Fabretto, Acción contra el hambre y CII-ASDENIC. Además de la importante participación de productores de fresas y miel que desean vender sus productos y buscar nuevas alternativas de comercialización. Estas organizaciones se encontraron con el objetivo de impulsar una coordinación entre las diferentes organizaciones que tienen incidencia en el municipio de Las Sabanas para el establecimiento de alianzas que fortalezca la comercialización de pequeños productores.

Ante los nuevos retos que nos ha dejado la crisis sanitaria, social y económica surgida por la pandemia hemos visualizado oportunidades para crear alianzas entre organizaciones que solucionen problemáticas de manera conjunta. A continuación, mencionamos estos retos para para desarrollar estrategias que conlleve a mercados estables y espacios para emprendedores que puedan alcanzar la sostenibilidad.

- 1- **Necesitamos nuevas formas de colaboración.** Esto implica que las organizaciones que deben establecer objetivos comunes y apoyarse de manera más integral en los territorios que tienen la misma incidencia.
- 2- **Promover cambios en el sistema socioeconómico para que fomenten una verdadera sostenibilidad y la resiliencia de las familias productoras ante las amenazas externas.** Necesitamos un cambio y esto implica aprender y desaprender. No podemos transformar comunidades sin acciones concretas. Un ejemplo que se enfatizó ha sido la pérdida del cultivo por diferentes factores como lo fue el huracán IOTA y ETA que también fue un factor que minimizó la disponibilidad de alimentos en la zona. Con estas amenazas climáticas sumándose el actual contexto Covid-19, debemos reconstruir una economía que se base en el uso de nuevas tecnologías, formación en base a desarrollo personal, inclusión de toda la



## Proyecto: Formación productiva alternativa, apoyo para la erradicación de la pobreza en poblaciones vulnerables de Nicaragua con enfoque de emergencia

familia, reducir la brecha digital y promover la economía circular, prácticas agroecológicas y crear mercados de cercanía estables.

- 3- Establecer acciones prioritarias y solidificar las alianzas entre organizaciones.** Deben ser parte de una estrategia que permita consolidar equipos multidisciplinares, que unan sus conocimientos en marketing, mercados, atención al cliente. Cada organización tiene sus fortalezas y experticia. Con esto se pueden unir sin duplicar esfuerzos en el territorio que permita desarrollar iniciativas con mayor impacto y que generen valor para las comunidades.

### 2- Desarrollo del encuentro

Cada una de las organizaciones participantes presentaron lo que han realizado en el territorio, desde sus acciones en la producción y diversificación de cultivos, hasta los espacios de formación y asesoría a las familias. Este espacio fue propicio para que todas las organizaciones se dieran cuenta de las acciones que han realizado en común.

**INPRHU**, desde tiempo atrás ha sido una de las organizaciones que han trabajado con las familias productoras de Las Sabanas, brindando asesoría y acompañamiento a las familias desde sus programas para el desarrollo rural que ha promovido huertos biointensivos.

**COCTUPROMA**, Cooperativa de Turismo Comunitario Protectores del Medio Ambiente, ha promovido el turismo rural y creado oportunidades para generar ingresos a las familias del territorio. En base a las problemáticas sociales y al cambio climático se han realizado acciones para fortalecer el trabajo de los productores de fresas para que este rubro siga creciendo. Posee una cafetería en la que exhibe y vende productos de pequeñas empresas de café, miel, artesanía entre otras. S un excelente aliado para establecer punto de venta en la zona de Somoto y Las Sabanas.

**Fabretto**, ha sido una de las organizaciones que ha estado más cerca del territorio de las Sabanas. Esta organización impulsa programas educativos con el objetivo de fortalecer los conocimientos de los jóvenes en temas productivos y promoviendo la tecnología en pro de la Educación. Todo esto a través de un enfoque de emprendimiento. Tienen su programa CLUB 4H, que es un espacio en el que la juventud se motiva a seguir sus metas y emprendimientos. Fabretto posee una planta de procesamiento que actualmente la usan para dar valor agregado al café y un laboratorio de análisis de suelo en el cual está a la disponibilidad a las organizaciones y productores.

### 3- ¿De qué manera podemos trabajar en conjunto?

En base a estos retos, las organizaciones se reunieron para contestar las siguientes preguntas.

*¿Qué podemos hacer para mejorar la comercialización y promover los mercados de cercanía?*



**Proyecto: Formación productiva alternativa, apoyo para la erradicación de la pobreza en poblaciones vulnerables de Nicaragua con enfoque de emergencia**

<b>Preguntas</b>	<b>INPRHU</b>	<b>PRODUCTORES</b>	<b>FABRETTO</b>	<b>CII-ASDENIC</b>	<b>INTERTEAM</b>
<b>¿Qué podemos hacer para mejorar la comercialización y promover los mercados de cercanía?</b>	Enlace con nichos de mercado (Ferias)	Buena atención al cliente	Diseño de imagen	Certificación	Coordinación y evaluación
	Referentes comunitarios	Participación en ferias locales	Promoción interinstitucional	Marca para mercado de cercanía	
	Facilitar charlas sobre atención al cliente en el actual contexto Covid-19	Preparar una narrativa de la iniciativa	Marca conjunta	Centros de acopio (Somoto y Estelí)	
	Integración en planes de negocios	Uso de Redes sociales	Fomentar y motivar buenas prácticas de protección y conservación de suelo	Valor agregado a los cultivos	
	Selección y capacitación a jóvenes	Mantener limpio el área de fresas	Educación y capacitación a jóvenes con enfoque en producción de fresas	Tratamiento de agua para riego	Formación y apoyo en la comercialización

**Para consensuar este espacio de trabajo se describen las acciones desde la experiencia de cada una de las organizaciones, desde lo productivo hasta buenas prácticas podemos mencionar algunas:**



## Proyecto: Formación productiva alternativa, apoyo para la erradicación de la pobreza en poblaciones vulnerables de Nicaragua con enfoque de emergencia

- Enlaces con nichos de mercados como ferias. Además del uso de redes sociales para promover el trabajo comunitario como estrategia para comercializar. Es necesario la formación en el buen uso de las tecnologías.
- Crear una marca en conjunto.
- Abrir centros de acopio en Somoto y Estelí del producto de la fresa e impulsar el valor agregado implementando buenas prácticas de manufactura. ASDENIC y FABRETO pueden facilitar espacios de procesamiento.
- Promover el intercambio de experiencia con productores innovadores que motiven a otras familias.
- Creación de planes de negocios y de marketing,
- Formación y motivación a nivel personal a jóvenes con enfoque al producto de fresa.
- Asesoría en agroecología.
  
- Realizar acciones que reduzcan el impacto del plástico en las parcelas de fresas a través de la reutilización.
  
- Formación integral, que conlleve a un aprendizaje participativo con enfoque a una producción sostenible, desarrollo y crecimiento personal.

### 5- Evaluaciones finales

En la evaluación final del Clúster, todas las organizaciones consideraron esta jornada muy productiva. Este encuentro abre las pautas para realizar coordinaciones que promuevan un trabajo en conjunto que impulse el desarrollo de las familias productoras hacia mercados más cerca de la población. Las organizaciones están dispuestas a trabajar y además resaltan la importancia de conocer lo que otros están haciendo en las organizaciones para no duplicar esfuerzos, sino que complementen el trabajo.

De parte de productores y productoras que estaban acompañándonos, se sienten respaldados y agradecidos por todos los esfuerzos que hacen las organizaciones y tienen fe y que por medio del trabajo conjunto pueden salir adelante. También se resaltó la importancia de la motivación que se les ha dado de manera individual y a todo el grupo de productores de fresas.

Han resaltado la importancia de estos intercambios como un espacio para conocer otros programas que trabajan para el desarrollo de las comunidades rurales. Si no existieran estos encuentros y si no involucran a las familias, no se darían cuenta de todo el trabajo que han realizado en el territorio.

Los participantes resaltaron muchas cosas interesantes para conocer los puntos de interés como: formación, valor agregado y tecnología, enfocado al valor del emprendimiento. Para que la juventud desarrolle sus propias iniciativas, se debe fortalecer las alianzas entre ellos, ser una guía y crear espacios de convergencia. Las organizaciones se pueden unir según su experiencia y fortalezas.

El siguiente paso es preparar espacios con las organizaciones para que se promuevan espacios de mercados de cercanía.



**Proyecto: Formación productiva alternativa, apoyo para la erradicación de la pobreza en poblaciones vulnerables de Nicaragua con enfoque de emergencia**

	<b>Proyecto:</b> Formación productiva alternativa ante la emergencia sanitaria	<b>Fecha de la actividad</b> 5-6/10/21
<b>Ficha de seguimiento de actividades</b>		
<b>Línea del proyecto:</b> A.3.2. Jornadas de mercados de cercanía	Jornada de trabajo para realizar acciones en pro de establecer mercados de cercanía.	
<b>Técnicos participantes:</b>	Helen Hernández, Raúl Díaz, Eduardo Herrera.	

Número de participantes	No. Mujeres	No. Hombres	Total
	3	12	15
<b>Objetivos de la actividad</b>			
- Formar a jóvenes .			

<b>Descripción (Narración de las actividades)</b>
<p>En el marco del proyecto, Formación productiva alternativa, se realizó una jornada con otras organizaciones para establecer estrategias de mercados de cercanía que beneficiará a familias productoras. El encuentro se realizó en dos días.</p> <p>En base al actual contexto Covid-19 y a los retos que implica, las alianzas entre organizaciones son muy importantes para cumplir con los objetivos e impulsar la comercialización de productores de las zonas rurales.</p> <p><b>¿Cómo nos unimos para lograr que este territorio pueda crecer y generar más ingresos?</b></p> <p>En este espacio de trabajo se plasmaron acciones desde la experiencia de cada una de las organizaciones, desde el punto de vista productivo, comercialización y prácticas agroecológicas. Podemos mencionar algunas de las acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Enlaces con nichos de mercado como ferias. Además del uso de redes sociales para promover el trabajo comunitario y como estrategia para la comercialización.</li><li>- Crear una marca conjunta.</li><li>- Abrir centros de acopio en Somoto y Estelí para el producto de la fresa e impulsar el valor agregado implementando buenas prácticas de manufactura.</li><li>- Promover los intercambios de experiencia entre productores innovadores.</li><li>- Creación de planes de negocios y de marketing.</li><li>- Formación en motivación a nivel personal enfocada al producto de fresa, dirigida hacia jóvenes.</li><li>- Asesoría en agroecología.</li></ul>



**Proyecto: Formación productiva alternativa, apoyo para la erradicación de la pobreza en poblaciones vulnerables de Nicaragua con enfoque de emergencia**

Estas fueron algunas de las acciones que las organizaciones se propusieron y que seguirán en conversaciones para concretizar acciones a largo plazo.

Durante el siguiente día se hizo un recorrido por diferentes lugares, visitamos las parcelas de fresas de la comunidad El Castillito y después se visitó la comunidad de Buena Vista. En estos espacios se compartió las experiencias de las familias productoras de fresas, sus retos y oportunidades para renovarlo y satisfacer la demanda. También se realizó una visita a las instalaciones de Fabretto en la que pudimos conocer el laboratorio y la planta de procesamiento.

En la evaluación final de esta jornada, todas las organizaciones consideraron que los dos días del encuentro fueron muy productivos, ya que, a través de este se abre la pauta para coordinar acciones que promuevan un trabajo conjunto, impulsando el desarrollo de las familias productoras. Las organizaciones están dispuestas a trabajar y además resaltan la importancia de conocer lo que otros están haciendo, para no duplicar esfuerzos, sino que complementar su trabajo.

**Resultados de la actividad.**

- 10 jóvenes capacitados en temas sobre el la salud o bienestar emocional



Proyecto: Formación productiva alternativa, apoyo para la erradicación de la pobreza en poblaciones vulnerables de Nicaragua con enfoque de emergencia



Formación productiva alternativa, apoyo para la erradicación de la pobreza en poblaciones vulnerables de Nicaragua con enfoque de emergencia sanitaria



**Lista de asistencia**

Nombre de la actividad: Jornada de trabajo para promover mercados de cercanía Fecha: 5-6 / 10 / 21

Nombre	Lugar	Cédula	M	F	Celular	Firma
Delia Alvarado Gutiérrez	Buena Vista	328-230385-0000M		✓	83956729	Delia del Socorro Alvarado.
José Rodríguez Méndez	Buena Vista	528-190799-1000Q	x		82417980	J. S. R. M.
Edwin Rodríguez Méndez	Buena Vista	328-270596-0000Y	x		-	E-A-R-M.
Juan Alvarado Gutiérrez	Buena Vista	328-211788-0000A	x		-	Juan.
Marlene Moreno Díaz	Buena Vista	328-050388-0000C		✓	76289543	Marlene
Arsenio Gutiérrez Alvarado	Buena Vista	528-028490-0000V	x		74134896	A.G.A.
Miguel Acevedo Rodríguez	Buena Vista	162-310762-0000T	x		85623884	M.A.A.R.
Manuel Alvarado Gutiérrez	Buena Vista	328-730798-1000E	x		-	Manuel Alvarado.
Pius Odermatt	Ocotal	X4639892		✓	58342461	Pius Odermatt
Matteo Falleri	Somoto	YB5336021	x		86509060	Matteo
Isabelle Naebe	Ocotal	X0540917		✓	58342458	I. Naebe
Wilfredo Alvarado	Las Sabanas	328-260791-0001M	✓		83622872	Wilfredo





Proyecto: Formación productiva alternativa, apoyo para la erradicación de la pobreza en poblaciones vulnerables de Nicaragua con enfoque de emergencia

## Fotografías de la jornada





**Proyecto: Formación productiva alternativa, apoyo para la erradicación de la pobreza en poblaciones vulnerables de Nicaragua con enfoque de emergencia**





**Proyecto: Formación productiva alternativa, apoyo para la erradicación de la pobreza en poblaciones vulnerables de Nicaragua con enfoque de emergencia**

