



Formación productiva alternativa,
apoyo para la erradicación de la
pobreza en poblaciones vulnerables
de Nicaragua con enfoque de
emergencia sanitaria.



FUNDACIÓN
DESARROLLO Y CIUDADANÍA
Construyendo un futuro entre iguales



Resultados del diagnóstico

Identificación de puntos de ventas, recursos potenciales para trabajar acciones de comercialización / valor agregado en comunidades y familias vinculadas a las organizaciones del Clúster de Seguridad Alimentaria e Ingresos, en el marco del proyecto “Formación productiva-alternativa, que contribuya en la seguridad alimentaria y la erradicación de la pobreza con enfoque basado a situaciones de emergencia sanitaria”.



Formación productiva alternativa, apoyo para la erradicación de la pobreza en poblaciones vulnerables de Nicaragua con enfoque de emergencia sanitaria.

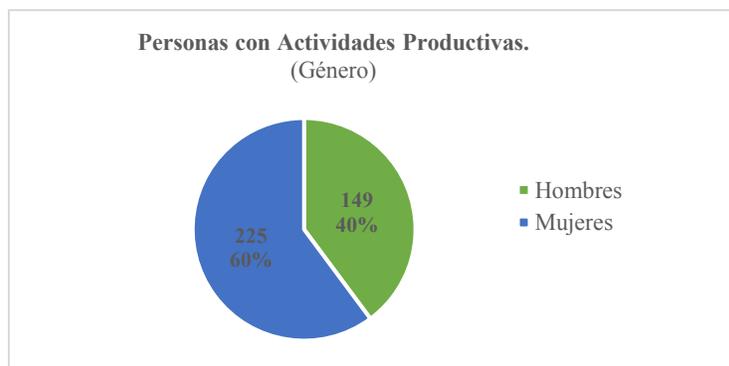


FUNDACIÓN DESARROLLO Y CIUDADANÍA
Construyendo un futuro entre iguales



La encuesta ha sido respondida por 8 organizaciones que pertenecen al Clúster de Seguridad Alimentaria, con incidencia principalmente en el territorio de Madriz (San Lucas, Telpaneca, Las Sábanas, Yalaguina) Estelí (Condega, Pueblo Nuevo, San Juan de Limay) y Nueva Segovia.

Estas organizaciones actualmente están trabajando con aproximadamente 374 productores y productoras, donde el 60% (225) son mujeres y el 40% (149) son hombres. Lo que indica claramente la participación de la mujer en las diferentes actividades productivas.



Así mismo las organizaciones encuestadas confirman que han participado más de una vez en procesos de comercialización, como ferias promovidas por el ministerio de economía familiar MEFCCA, mercaditos verdes, puestos de venta comunitario, negocios locales, reposterías, ferias esporádicas en los diferentes municipios u otra actividad similar donde han expuesto a la venta productos y/o servicios; Lo que les ha permitido dotarse de equipos y herramientas, que ahora pueden poner a la disposición para establecer nuevos procesos de valor agregado y comercialización.

Entre el equipamiento con que cuentan las organizaciones para apoyar el proceso de comercialización están:

Organización	Equipos – herramientas
Cooperativa Apícola de Producción Dulzura del Norte, R.L. (COAPRODULTE, R.L.)	Pesa en gramos 1 unidad, caja Center completa un juego, banco para desapercular de acero inoxidable 1 unidad, refractómetro triple escala 1 unidad, 2 toldos, 2 stand publicitarios, 2 exhibidores, 2 mesas plegables.
Cooperativa agropecuaria multisectorial mujeres emprendedoras de Madriz. (COPAMEN R.L)	5 Toldo de tamaño 3 metros x 3 metros altura ajustable, estructura metálica resistente, con recubrimiento anti oxidante personalizado con logo en 4 lados de la carpa, 1 Stand publicitario personalizado, 1 Exhibidor de productos personalizados 60cm de alto x 30 cm de ancho x 15 de fondo (madera y, PVC con venile adhesivo impresión full color, 9 Mesas Plegable, Sonido, impresora, computadora, escritorio, 8 sillas plegables, recipientes para almacenar miel, envases de diferentes tamaños.



Formación productiva alternativa, apoyo para la erradicación de la pobreza en poblaciones vulnerables de Nicaragua con enfoque de emergencia sanitaria.



FUNDACIÓN DESARROLLO Y CIUDADANÍA
Construyendo un futuro entre iguales



Organización	Equipos – herramientas
Cooperativa de Producción Agropecuaria Mujeres al Progreso, R.L (COOPMUPRO, R.L)	Balanza digital 15 kilogramos, 1 cocina de gas industrial con cilindro, 2 silos capacidad de almacenar 8 quintales y 3 de 18 quintales, 3 Zarandas de selección de granos (2x1m) (unidad,) 4 Polines de madera (unidad), 1 Toldo, 1 exhibidor, 1 stand publicitario, 1 mesa plegable.
Asociación Familia Padre Fabretto.	Se cuenta con equipo para procesar café (tueste, molido y empaque)
Cooperativa San Antonio R.L	Polines de madera, Estantes de madera para almacenar café, zarandas de selección de grano, soportes para zarandas (burritos), Balanza de plataforma, Mesa de acero inoxidable, Gorros para cocina, Gabachas, Balanza digital, Bolsas plástica para empacar café, gabetero plástico, botas de hule, mascarillas, guantes, Stan publicitario, Exhibidor de productos.
Unión de Cooperativas Agropecuarias del Norte de Las Segovia R.L. Somoto, Madriz (UCANS R.L)	Una machina cribadora de frijol, con capacidad de 30 quintales por hora. Una planta equipada para la elaboración de mermelada, de frutas y tubérculos. Un camión de 4 toneladas para transportar la producción.
ASDENIC	Área para el procesamiento de productos equipada con mesas de acero inoxidable, refrigeradora para el almacenamiento de productos procesados, utensilios de cocina, balanzas grameras, pesas quintaleras, cocina de gas, botellas de vidrio para el envasado, cajillas plásticas para transportar los productos, banners publicitarios, silos metálicos para almacenar granos.

Nota: Solamente una organización reporta que no cuenta con ningún equipo, ni recursos en este componente.

Se han podido identificar los principales rubros que las organizaciones y comunitarios están produciendo, y en algunos de los casos están dando valor agregado y comercializando; entre éstos están:

Procesando: Los derivados de la apicultura, procesamiento artesanal de dulce a base de frutas, mermelada de fruta (mango, papaya, fresa), cosa de horno, café tostado y molido, derivados de la leche, Vinos (maracuyá, Jamaica), artesanía con calabazos, artesanía con barro.

Productos frescos: Sandía, tomate de mesa, tomate Cherry, Zanahoria, remolacha, pepino, piñán, ayote, repollo, chayas, granos básicos (maíz y frijol), Café /Pergamino, Café/Oro, fraccionado, semillas de frijol, cebolla, elotes, naranjas, limones dulces, limones ácidos, bananos, fresa, Pitahaya, plantas aromáticas y medicinales, plantas ornamentales,

Servicios: turismo comunitario y servicio de molido y tostado de granos.

Esta lista, refleja la variedad de productos alimenticios que se están generando en las comunidades, sin embargo, en su mayoría están vendiendo el producto fresco sin agregar



Formación productiva alternativa,
apoyo para la erradicación de la
pobreza en poblaciones vulnerables
de Nicaragua con enfoque de
emergencia sanitaria.



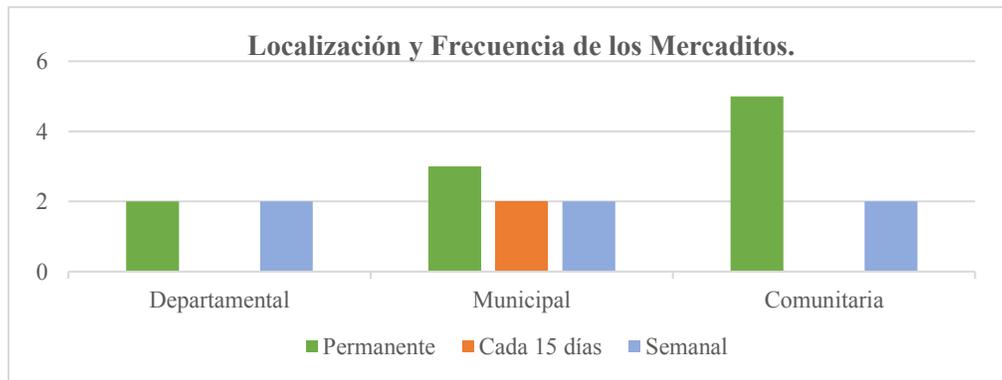
FUNDACIÓN
DESARROLLO Y CIUDADANÍA
Construyendo un futuro entre iguales



valor agregado, lo que resta el ingreso económico a las familias; misma situación se traduce en una demanda y oportunidad, para generar valor agregado y comercializar.

¿Cuál sería el tipo de mercado?

Por ello, para promover lo que se produce en las comunidades, las organizaciones proponen como principal actividad, establecer mercados comunitarios permanentemente y promover los mercaditos municipales semanalmente, y realizar o participar en mercados/ferias en los departamentos eventualmente (Intercambios).



Roll de los Jóvenes

Otro dato interesante que arroja la encuesta, es que las organizaciones visualizan la participación de los jóvenes (hombres y mujeres); identificando que de las 374 personas con que trabajan directamente estas organizaciones, el 65% (aproximadamente 245) son jóvenes (hombres y mujeres) que podrían involucrar y dinamizar la economía de sus comunidades, a través de los procesos de comercialización y valor agregado.

